

# CRECIMIENTO ECONOMICO

FEBRERO 2011



*El programa de crecimiento económico de USAID apunta a extender los beneficios del crecimiento económico orientado al comercio, incluyendo la creación de empleo y la reducción de la pobreza en la sierra andina peruana, ayudando a desarrollar productos locales que sean más adaptados a los mercados nacionales global. En la foto figuran los artesanos apoyados por USAID participando en la Feria Artesanal de Santa Fe, Julio 2010.*

**Socios:** Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Trabajo, Ministerio de la Producción, Superintendencia Nacional de Bancos y el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.

**Agencias Ejecutoras:** Nathan Associates, CRECER, Small Enterprise Assistance Fund, Chemonics International y gobiernos municipales.

**L**a economía peruana ha demostrado bastante resistencia a los efectos de la crisis económica mundial. Aunque las tasas de crecimiento y exportaciones cayeron en el 2009, el Producto Bruto Interno (PBI) para el 2010 se estimó en 8.8 por ciento, y las exportaciones e importaciones se incrementaron en 30 por ciento. Este buen comportamiento de la economía peruana ha sentado las bases para la estabilidad y prosperidad del país. No obstante, a pesar de la reducción en la tasa de pobreza en 28.4 puntos desde el 2004, muchos peruanos, especialmente en la sierra y selva, se sienten excluidos de este crecimiento económico.

El gobierno del Perú reconoce que un elemento clave en su estrategia para combatir la pobreza es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones más pobres del país. Asimismo, impulsar a que los grupos vulnerables y marginalizados participen y se beneficien del crecimiento económico a través del comercio. Junto con USAID y otros donantes como el Banco Interamericano de Desarrollo, el gobierno peruano ha priorizado la construcción de capacidades para el comercio. En particular, la aplicación de derechos laborales, el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual y la mejora en el clima para hacer negocios son importantes desafíos con los cuales trabajan el gobierno peruano y USAID para que las pequeñas y micro empresas (MYPEs) se beneficien de los tratados de libre comercio, como el Tratado de Libre Comercio Perú-E.E.U.U.

En el 2010, el Perú tuvo éxito en fortalecer la participación inclusiva en el comercio a través de ciertas mejoras. Por ejemplo, USAID, en colaboración con la Corporación Financiera Internacional, apoyó una iniciativa del gobierno peruano para implementar reformas en el proceso de registro de empresas en los municipios. La iniciativa fue liderada por la Presidencia del Consejo de Ministros y priorizó la aprobación de la Ley de Licencia Municipal de Funcionamiento. Algunos municipios se opusieron a la ley porque con ella dejaban de obtener entre 25 y 40 por ciento de sus ingresos municipales. Sin embargo, estos pagos dificultaban la formalización de las MYPEs, especialmente aquellas lideradas por mujeres. Para fomentar el cumplimiento de la Ley, el Ministerio de Economía y Finanzas ofreció aumentos en el presupuesto municipal a aquellos municipios que simplificaron sus procesos para registrar empresas. Además, USAID capacitó a consultores locales que ayudaron a cientos de municipios a implementar estas reformas. Como resultado de estas iniciativas y otras del gobierno peruano, el Perú fue reconocido como uno de los Diez Mejores Reformadores en el Informe "Doing Business 2011" y mejoró 49 puestos en la categoría "Apertura de un Negocio".

Para incrementar el comercio al exterior, USAID también se focalizó en mejorar la competitividad de las PYMEs, especialmente en las regiones

marginadas, articulándolas con cadenas de valor más lucrativas y fomentando su acceso a los mercados nacionales e internacionales. El Proyecto de Competitividad del Sector Privado y la Reducción y Alivio a la Pobreza (Proyecto PRA) ayudó a las PYMEs a mejorar su productividad, la calidad de productos y el acceso a nuevos mercados. Para hacer sostenible el modelo PRA, USAID ha formado alianzas público-privadas y participa en un diálogo de políticas para ayudar a que los gobiernos locales, regionales y nacionales adopten un enfoque de mercado en sus iniciativas de desarrollo.

El sector financiero en el Perú continuó su crecimiento el año pasado y los impactos negativos de la crisis global financiera no perduraron. A pesar de la reducción de la asistencia de USAID al sector microfinanzas, la influencia de los programas pasados y actuales continúa expandiendo el crédito a las PYMEs a lo largo del país, especialmente en comunidades ex-cocaleras. Las PYMEs con mayor acceso al crédito ayudaron a más peruanos a cosechar los beneficios del comercio exterior y de una economía abierta. En el 2010, el Banco Interamericano de Desarrollo citó a 26 instituciones peruanas de micro-finanzas en su publicación "Microfinanzas Americas: Top 100"; entre ellas, se incluyeron varias instituciones que recibieron el apoyo de USAID. Además, por tercer año consecutivo la unidad de inteligencia de la publicación "The Economist" reconoció al Perú como el mejor país en el tema de microfinanzas, por el incremento al acceso para las PYMEs y la expansión de los beneficios del comercio y crecimiento económico en el país. Estos resultados impresionantes muestran el impacto a largo plazo de USAID en la innovación de los productos de microfinanzas y el esfuerzo por fortalecer a las instituciones dedicadas a estos productos, lo cual ayuda a más peruanos a sentir los beneficios del crecimiento económico y libre comercio.

El programa de crecimiento económico está logrando resultados reales en extender el crecimiento económico a las regiones más pobres y aisladas del país:

- Las PYMEs venden más, emplean más personas y tienen mayor acceso al crédito. USAID presta servicios de desarrollo de negocios en las regiones de sierra y selva para mercados identificados para productores locales y conecta a compradores y productores ayudando a mejorar su productividad y competitividad. A lo largo de ocho años, los negocios apoyados por USAID generaron cerca de \$307 millones en ventas incrementales y 82,000 nuevos empleos.
- USAID apoya al sector microempresa proporcionando garantías preferenciales a instituciones de microfinanzas para facilitar el acceso de las PYMEs a \$22 millones de dólares en servicios financieros.



*USAID/Perú recientemente firmó un convenio de garantía crediticia con la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Maynas y con la Caja Rural de Ahorro y Crédito Señor de Luren para facilitar el acceso a crédito a ex-cocaleros.*



*El Programa de Crecimiento Económico de USAID apoyó la diversificación de productos y el marketing para micro y pequeños empresarios a través del Proyecto MYPE Competitiva. En la foto, Silvia Ballon, mujer empresaria, dueña de Uniformes Silvia, una exitosa empresa que ha desarrollado una colección de prendas de vestir infantil con calidad de exportación diseñadas para el mercado de los EE.UU.*